

## Programme de formation

### L 'ECO-CONCEPTION

EcoCHANGE est une société de conseil et formation, qui se positionne dans le domaine de l'environnement et notamment des Directives Européennes Environnementales applicables à l'industrie électronique.

EcoCHANGE est constitué de cadres ayant travaillé dans de grandes entreprises de l'industrie électronique, et qui disposent d'une grande expérience. EcoCHANGE est enregistré comme organisme de formation agréé.

**Durée : 2 jours**

**Dates :** sur demande en intra-entreprise.  
En inter-entreprise : pour connaître les dates et lieux des prochaines sessions :  
<http://ecochange.fr/FORMATION/formation.html>  
ou Tél : 01 42 50 76 64

**Lieu :** Paris, Saint-Etienne, Nice ou sur demande dans l'entreprise

**Profil des stagiaires :**

Ingénieurs et Techniciens R & D, Environnement, Qualité, Chef de projet  
5 à 8 stagiaires par session.

**Objectif de la formation :**

- Comprendre la démarche d'éco-conception des produits
- Comprendre l'intérêt de l'éco-conception pour l'entreprise
- Acquérir la connaissance des réglementations en vigueur concernant l'éco-conception
- Savoir comment passer à la mise en application de l'éco-conception dans son entreprise.

Prix du stage : 700 € HT par stagiaire

INSCRIPTIONS : par e-mail à :  
E-mail : [Contact@ecochange.fr](mailto:Contact@ecochange.fr)

Tél : 01 42 50 76 64

Site web : <http://www.ecochange.fr>

**PROGRAMME DE FORMATION :****Le contexte**

Le Développement Durable et le contexte global  
La Législation environnementale impactant les produits et conduisant à l'éco-conception.

**Pourquoi appliquer l'éco-conception aux produits de son Entreprise**

L'aspect réglementaire  
Les avantages pour l'entreprise : innovation, avantages concurrentiels, démarche environnementale.

**Les outils d'éco-conception**

L'analyse de cycle de vie, le bilan matières , les logiciels disponibles  
Les méthodes simples : les check-lists  
L'aspect substances dangereuses ou non désirées  
La démontabilité  
Quelques exemples.

**La mise en œuvre dans l'entreprise**

La préparation : motivation des dirigeants et des employés – la communication interne  
Le choix des méthodes et moyens  
La création d'un Guide d'Eco-conception adapté aux produits de l'entreprise  
La mise en application progressive ou générale  
Les indicateurs des bénéfices de l'éco-conception pour les produits et l'entreprise

**Bilan du stage**